

112 學年度第 1 學期工作室畢業製作(一)調查表

學號：_____ 姓名：_____

指導老師	工作室名稱	產業內容	志願序 (1 到 8 請填滿)
施能木	數位創意工作室	給合想像、創意及運用數位技術從事產業商品設計，同時利用工作室內相關小型機具與設備進行製作與產出。 產出：文創商品設計與製作、影音短片製作、數位彩印設計與輸出、數位軟體設計與製作、木作設計與製作。	
林昶戎	整合設計與藝術工作室	主軸將文化、藝術透過設計整合的加值成為產業；並以相關業界專案提供實習與實戰經驗，提升就業能力。 產出：視覺設計、產品設計、工藝設計（陶藝、金工、玻璃、木工）、場域環境設計、工藝創作、設計企劃。	
黃坤伯	版・畫工作室	版印與繪畫（素描、水彩、油畫）創作的延續，藉由工作室課程的引導，將基礎版畫與素描、水彩、油畫....等繪畫課程作整合，產出版印文創品與繪畫創作成品。	
吳梓寧	造形工作室	當代藝術創作與數位設計專案，針對學生個別關注之創作議題進行個別指導。 產出：新媒體藝術、裝置藝術、公共藝術、策展專案、批判設計、視覺識別系統、自創品牌、立體書、互動繪本、材質創作、工業設計模型、空間展示設計、互動設計。	
卓淑敏	南島文創工作室	一個結合傳統與創意的設計平台；透過田野調查、閱讀、討論，認識南島文化的內涵，並運用各種媒材，創造產業的可能性。形式與內容可多元結合運用，例如：繪本、偶戲、文創等。	
張溥騰	動漫工作室	動畫、漫畫與數位影像創作，當代動漫與影像創作形式十分多元，包含動畫、漫畫、錄像、數位影像與攝影等。 工作室產出內容，包含電腦動畫、逐格動畫、繪本動畫、複合媒材動畫、不限形式的漫畫、動漫設定、攝影、敘事短片、實驗電影等。	
柯良志	繪畫工作室	由中西繪畫、書寫等創作發展出的各種思考面向，透過技術訓練的引導、媒材的實驗等，彰顯個人特質。產出：中西繪畫、書法創作、複合裝置、實驗創作、壁畫、塗鴉、各手繪藝術相關作品。	
吳竣逸	創意產業整合行銷工作室	以區域創意產業發展為案例，透過創意方法與設計思考，引導學生進行包含文案撰寫、行銷企劃、設計研究與展示設計等。 產出：文案、行銷計畫、展示設計、研究發表等。	

＊ ＊ 工作室選擇前五志願須修滿該師至少 6 學分(2 門選修課)以上才符合資格填寫，繳交志願表請檢附成績單已示已修課程。

＊ 112 學年度第 2 學期工作室畢業製作(一)志願序調查時間為 111-2 學期 112 年 11 月 22 日(三)至 112 年 12 月 01 日(五)下午 5 時截止。每一位指導老師工作室上限各為 5 人，名單確認後將公告於系網和系辦門口，請同學留意公告內容，並請於選課時依照工作室公告選課，謝謝！