

國立臺東大學美術產業學系教學品質確保機制

壹、教育宗旨及目標

一、教育宗旨：

(一) 務實開放與多元深度的教學制度。

藉由美術創作、產業設計兩個學群課程，啟發學生創意與想像，從而發揮學生的創造力。從基本技巧與觀念的基礎課程、以及專業能力培養為導向的專業課程，到以統合能力暨獨立創作為目標的統整課程，將藝術人才培育過程系統化、一貫化。強調深度及多元選擇性，鼓勵學生依興趣及志向選課，專業工作室課程打破同年級開課的限制，使上下年級同學有縱向經驗傳承及交流的機會，充分發揮教學和學習的功能。

培育以文創產業需求為導向的高水準專業人才，從基本技巧、創作觀念、洞察產業趨勢、藝術市場的迭變。本系開設美術史、東西方繪畫媒材、繪本、插畫、漫畫、電腦動畫、數位媒體藝術、當代藝術、產品設計、工藝設計等造型等課程，培育兼具多元及專業能力的美術人才。

(二) 啟發思考與想像以創意創新培育創業人才。

藝術和人文奠定了美感素養並培養思考力，把感性的藝術創作與理性的科技結合起來，將理性的左腦與感性的右腦同時發揮綜效，激發學生的創意，藉由思考習慣的改善，來強化思考能力。知識經濟創新的世代鼓勵學生發揮跨領域的創意，以創意的加值訓練，著重在如何賦予原始事物新的意義，透過功能上、外觀上、實用性、與美學品味的加值，著重設計哲學的思考使商品能更加靈活運用，使得「知識性的加值」轉變成為「創意性知識」，晉身具有獨特性、有價值的「智慧財產」，把創意變成商品、服務。

當創意轉化為專利、產權化之後，輔導專利商品化，創造新的事業機會或者是新的營運模式，以培育創業人才。分別從技術創新、產品創新、流程創新、組織結構的創新及策略與營運模式的創新。藝術與設計的整合驅動知識經濟的創新，價值事業化、企業化，甚至變成一個產業。

(三) 深耕東部文化發展，善用數位媒體，開拓美術產業市場。

臺東大學為臺東地區唯一一所大學，本系有義務與責任發展在地化的地區性美術產業，東部地區擁有獨特的區域性文化與多元的原住

民藝術，本系將運用當地豐沛的文化資源，發展具深度與廣度的地區性美學與產業。善用數位媒體，開拓美術產業市場以數位藝術、電腦動畫與數位媒體等專業課程，培育具現代媒體專業的動畫及數位媒體創作人才。美術產學中心以實務操作引領學生進入獨立創作與設計的氛圍，開拓藝術觀念與面對業界需求，增強實戰經驗。

(四) 培育具美學品味與產業設計的理論研究及創作兼備人才。

透過主觀理解的質化能力培養，去判斷無法以數字量化的現象，讓事物表現出最佳樣貌的能力。美學品味是每個人與生俱來的能力，透過教學培養、運用與鍛鍊，提升美學素養。因應台灣「美術與產業轉型」經由設計「提高價值(value up)」，運用多元豐富族群的文化資產，透過文化加值設計產業，提升產品的「附加價值(value added)」，深入產業設計理論。「東大藝廊」、「臨風藝廊」、「美術產學中心」等場域，透過藝術文化創新實驗、展演、跨域合作及共創、與國際藝術家及設計師交流，打造觀念創新，推動當代藝術文化實驗，提供多樣的文化體驗與探索文化未來性的平台。

二、教育目標：

本系教育目標經系所課程委員會審議通過，訂立為以下四點：

(一) 培育多元的美術創作專業：

培育具有美術創作基本能力、洞察社會趨勢，兼具多元及專業能力的高水準藝術創作人才。

(二) 整合資訊科技與藝術的專業：

配合資訊媒體時代思潮，整合尖端科技與數位媒體，培育具現代專業的數位及美術人才。

(三) 跨領域藝術協作專業能力：

積極發展特色工作室與培育具備人文思維和跨領域合作能力，成為理論與實務兼備之人才。

(四) 結合及發展藝術與設計產業：

落實產官學研結合，加強產學合作計畫與國際交流合作，具備前瞻性之國際觀，提升視野與能見度。

貳、師資專長及學生就業面向

一、師資專長（表一）

姓名	學歷	專長
林永發	中國文化大學藝術研究所碩士	書畫創作與理論、文化行政、文化創意產業
施能木	國立臺灣師範大學工業科技教育系哲學博士	數位媒體應用設計、電腦多媒體應用設計、科技教育教學研究
林昶戎	國立雲林科技大學設計學研究所博士	整合藝術與設計、工藝設計、產品設計、視覺設計、文創產業開發與實務、展覽策劃、模型製作、建築及都市設計、公共藝術設計與企劃
黃坤伯	國立臺灣師範大學美術系研究所 藝術學博士	西畫（素描、水彩、油畫、版畫）、創作論述
吳梓寧	國立臺南藝術大學藝術創作理論研究所博士	數位藝術、新媒體藝術、當代藝術、視覺傳達設計
卓淑敏	國立臺東大學兒童文學研究所文學博士	繪本創作、知識性插圖、故事腳本、童玩設計與創作
張溥騰	國立臺灣科技大學工商業設計所博士研究	電腦動畫、數位特效、數位電影、數位出版、互動媒體設計
柯良志	國立臺灣師範大學美術研究所博士	中西繪畫創作、當代藝術創作、當代藝術思維、書法創作、藝術鑑賞
陳奕如	西班牙馬德里康普魯登斯大學美術系 博士	藝術理論、藝術評論、文化研究、跨領域藝術創作

二、學生之就業面向

美術產業學系的學生在校修課時可以選擇美術創作、產業設計兩個學群課程。本系學生依其自身修課及興趣，在畢業後，可從事美術產業、設計產業、文創產業、藝術文化行政、數位內容產業等領域，亦可選擇攻讀視覺藝術研究所、動畫藝術與影像美學研究所、圖文傳播、創意生活設計、藝術商業設計領域的碩士學位。

美術產業學系學生亦有修習教育學程的選項，成為特教、小學教育及幼兒教育師資。

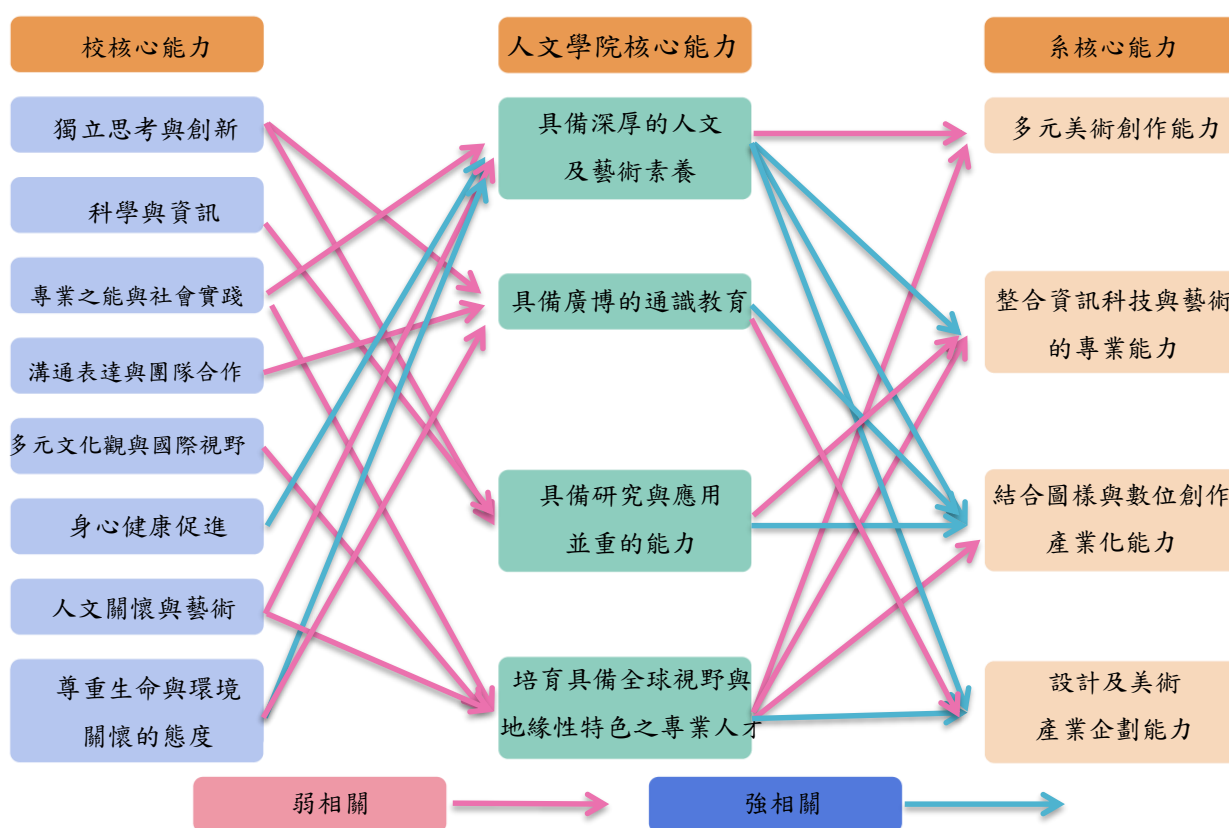
參、學生學習成效核心能力之規劃

一、美術產業學系希望培養學士班學生具備之核心能力如下：

1. 具備多元的美術創作專業能力。
2. 具備整合資訊科技與藝術的專業能力。
3. 具備結合圖像與數位創作產業化能力。
4. 具備設計及美術產業企劃能力。

二、系核心能力與院、校核心能力指標的相關性

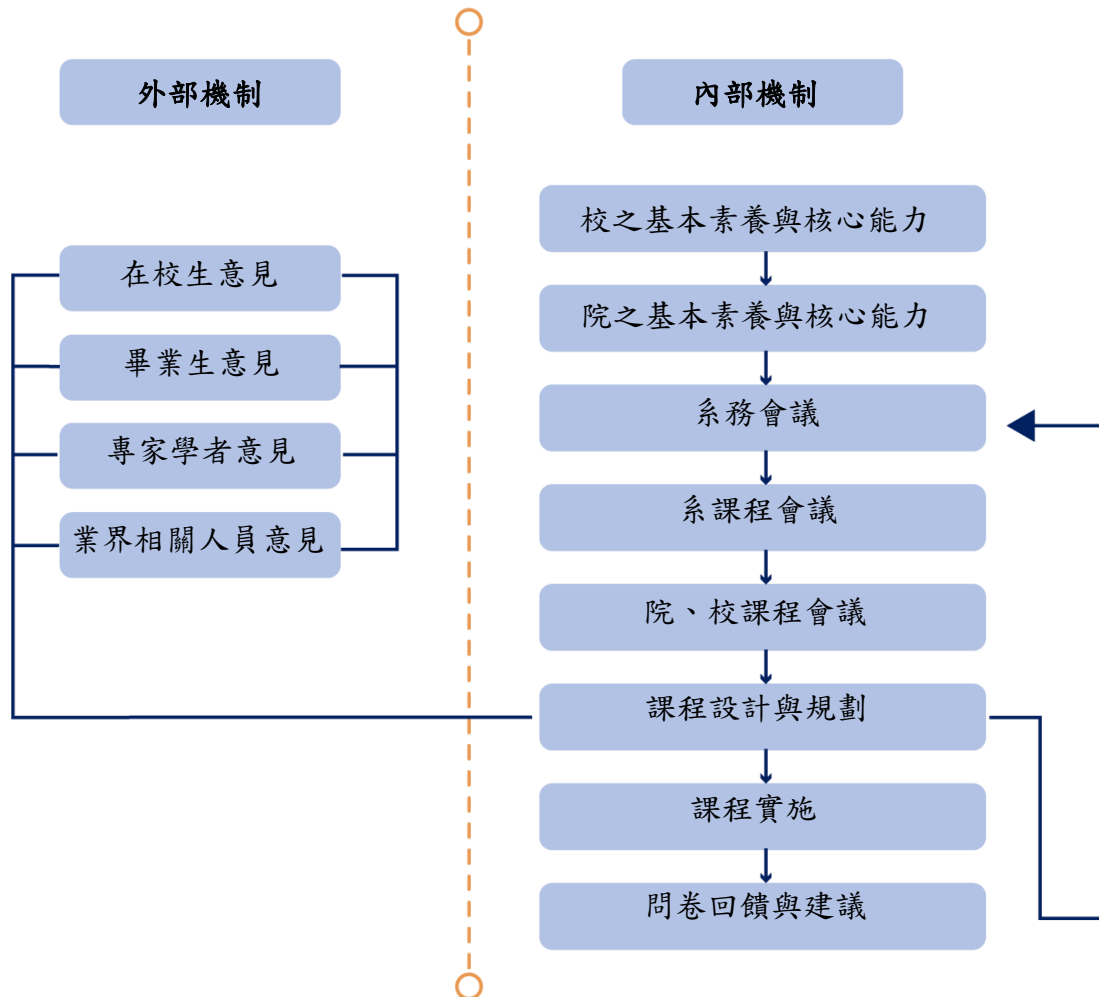
系核心能力與院核心能力及校核心能力指標之關聯圖（圖一）



三、美術產業學系學生學習成效核心能力之規劃程序：

本系依據外部機制，如在校生意見、畢業生意見、專家學者意見、業界相關人員意見；以及內部機制，如校基本素養與核心能力、院基本素養與核心能力、課程委員審查意見等資料，透過課程會議、系務會議的召開，藉由全體教師、學生代表的充分討論而形成決議，以進行本系核心能力的規劃。有關本系核心能力的設計機制如下：

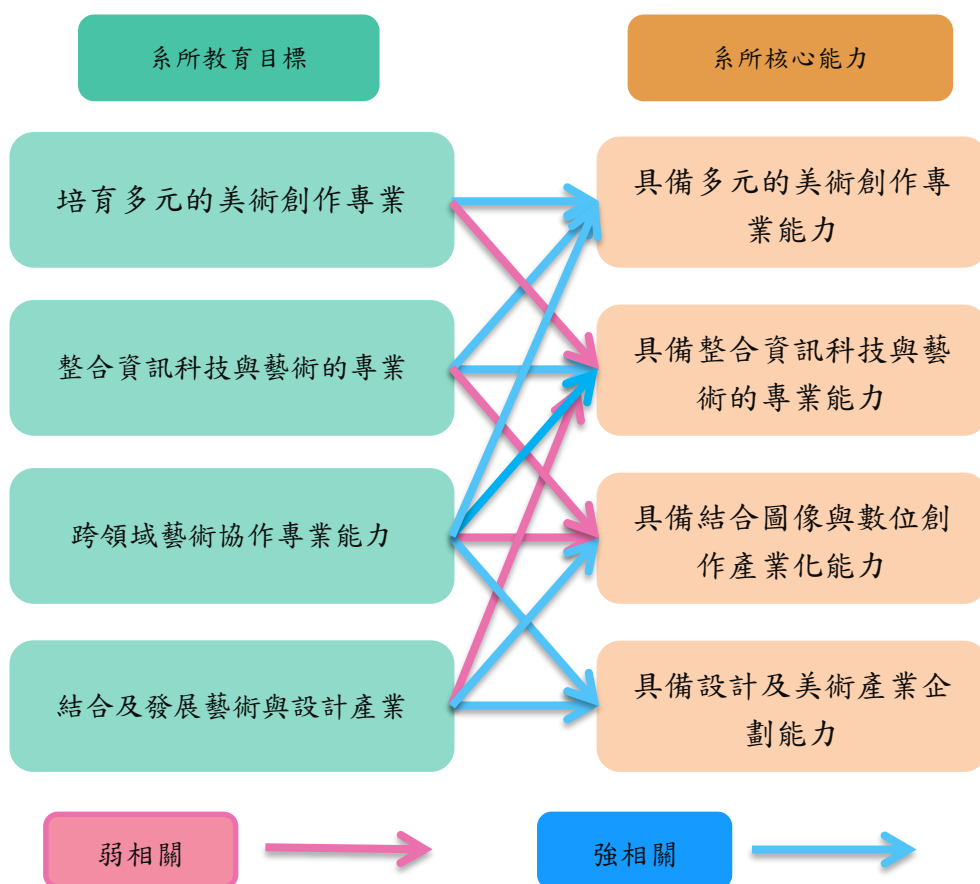
學生學習成效核心能力之規劃程圖（圖二）



四、教育目標與核心能力關聯性

本系教學目標與系所心能力均具備高度相關性，能夠直觀地對應與連結。

系所教育目標與核心能力關聯圖（圖三）



五、核心能力與課程的對應關係（表二）

序號	1	2	3	4
核心能力指標名稱	具備多元的美術創作專業能力	具備整合資訊科技與藝術的專業能力	具備結合圖像與數位創作產業化能力	具備設計及美術產業企劃能力
專業核心能力定義說明	藉由對各種美術媒材的學習，培育本系學生兼具多元及專業創作能力	培育本系學生具有藝術文化知識與跨領域整合資訊的能力	讓本系學生學習多媒體技術，具備產出創意數位內容的能力	訓練本系學生具有視覺設計與美術產業提案及執行能力
院共同課程	人文與藝術概論（一） 人文與藝術概論（二）			
基礎模組	素描 立體造形基礎 水墨技法	色彩學 設計思潮	電腦繪圖 故事腳本	文案與行銷

核心 模組	陶瓷彩繪應用 油畫 媒材表現技法 原住民藝術 版畫 繪本專題 現代水墨 物件美學實踐	台灣美術史 西洋美術史 數位藝術概論 藝術英文 當代藝術概論 中國美術史 圖畫書導讀 美感與生活 文化創意產業講座	視覺傳達設計 數位模型設計 複合媒材動畫 影像處理 動態影像製作	藝術行政 職場實習 創意思考
美術 創作 專業 模組 課	水彩 書法 插畫 水墨寫生與創作 繪本創作 當代跨領域藝術 複合媒材創作 油畫技法與風格 水彩進階 油畫進階 現代版畫 人物繪畫與創作 金工琉璃創作	在地美學 知識性插圖	當代影像創作 攝影 分鏡腳本製作 新媒體藝術創作	展覽策畫與實務
產業 設計 專業 模組 課程	篆刻及應用 創意書法與應用 童玩製作 陶藝創作與設計 當代彩墨與應用	數位出版 自媒體理論與實務	多媒體程式設計 數位影片剪輯與製作 多媒體專案設計與製作 網站設計與製作 電腦動畫	包裝設計 產品設計 文字造型與編排設計 產業行銷與管理 文創產品應用 視覺識別系統 設計專案製作

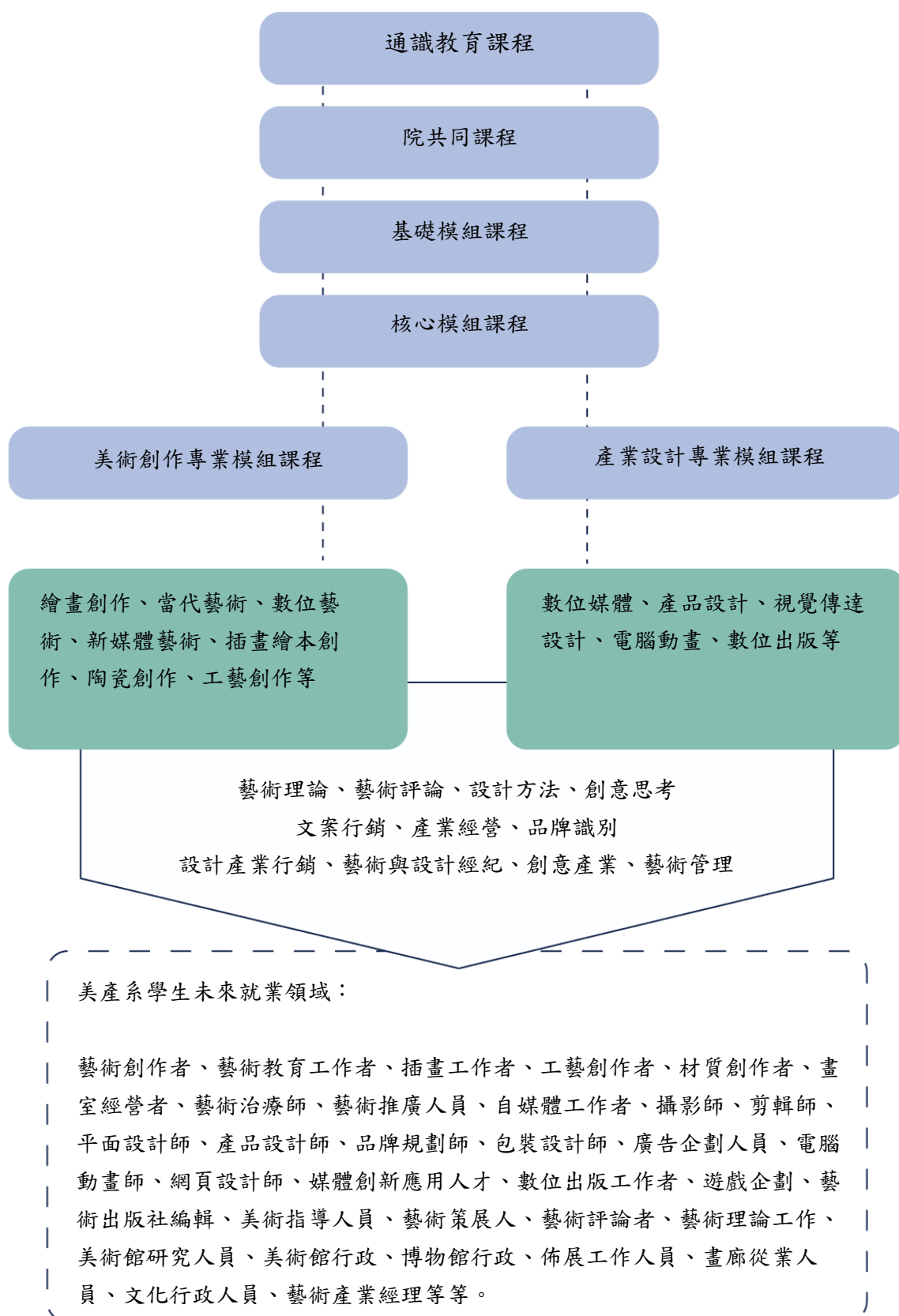
五、核心能力與學生就業之關聯

依據本系教育目標，本系所規劃之課程致力培養具備多元的美術創作專業能力、整合資訊科技與藝術的專業能力、結合圖像與數位創作產業化能力、設計及美術產業企劃能力的學生。參照系所核心能力與課程的對應關係、職涯和就業面向，本系之系所學生核心能力和職能之關係如下：

美產系學生核心能力與職涯領域關係圖（圖四）



美術產業學系學生職涯圖（圖五）



肆、學生畢業時應具備之專業知識、技能及態度

一、美術產業學生應具有之專業知識、技能及態度

依本校、院、系之核心能力規劃本系學生應有的專業知識、技能包含藝術創作能力、美術產業設計能力、美學品味和美術產業行銷四個面向。藝術創作能力包含新媒體藝術、當代藝術、數位藝術、中西繪畫創作、插畫創作。產業設計能力包含數位媒體、產品設計、視覺傳達設計、電腦動畫、數位出版。美學品味能力包含藝術理論、藝術評論、設計方法、藝術評論。產業行銷能力則包含設計產業行銷、藝術設計經紀、文案行銷、品牌識別等等能力。具體檢核方式，包含：

(一)美產系學生應依系所學分採認標準，修畢 128 學分

(二)美產系學生除修滿應修學分外，畢業前必須通過本系畢業門檻認證，項目如下：

1. 創作能力(系展入選獎以上和畢業展至少各 1 次)
2. 產業/數位設計發表至少 1 次
3. 美術/藝術創作發表至少 1 次
4. 參加校外美術相關競賽或展出至少 3 次
5. 畢業製作成果發表至少 1 次

(三)在外語能力方法，依據校方統一規定，必須通過本校畢業外語能力檢核門檻。英語檢核方式，包含通過全民英檢、多益或校內英語會考或其他外語等。

(四)本系學生應具有態度基於本校、院、系的核心能力與宗旨：以服務人群社會為榮，以科技提升人類的福祉，能尊重生命、多元文化與環境。在具體實施方面，應依照學校規定辦法，取得服務學習活動 18 小時。

二、規劃的程序

依任務小組檢視系所核心能力，社會需求及各方回饋，提供建議交系務會議討論後由課程會議訂定課綱、各任課老師提教學大綱經課程會議審核其應有的專業知識、技能的培育。

三、學生應具有之專業知識、技能及態度與課程的對應關係（表三）

參見核心能力與課程的對應關係表、下表(課程模組目標)。

模組名稱	模組目標
基礎	第一學年以興趣探索與基礎課程養成為主要目標。本模組目的培養同學對素材的熟悉度，讓美術產業學系同學們獲得具有美術創作基本能力。
核心	植基於關鍵的藝術理念與能力素養、兼顧學校與社會之藝術教學、反應當代科技發展、拓展多元文化與國際化學習管道，本模組課程規劃以理論與創作，教學與實務並重，培養美產系同學核心能力。
美術創作專業	美術創作專業以能理解藝術與科技趨勢。學習傳統、當代藝術精神，精熟媒材技法，契合時代脈動，呈現豐富多元的創作樣貌，模組目標為引導同學擁有活潑的創意思維與準確的美學判斷能力、藝術創作之觀念素養與思辨能力、構思完成創作計畫之能力。
產業設計專業	掌握時代脈動，產業設計模組培育具有專業能力的美術產業企劃、行銷、經營人才，也培養具有數位技術之專業美術人才，因應時代脈動，以有效的傳播、展現文化魅力，使文化加值產業。

當前教育著重全人教育有關態度培養之課程規劃主要為學校之通識課程，下表包含本系課程及核心能力之對應、同時包含校之態度教育的連結。

		專業知識能力	專業技能專業力	專業溝通創新能力	專業服務能力
知識	藝術	★	★	★	★
	美術	★		★	★
	設計	★	★	★	★
	創意	★	★	★	★
技能	構思	★	★	★	★
	操作	★	★	★	★
	講解	★	★	★	★
	文書	★	★		★
態度	積極	★	★	★	★
	社會	★	★	★	★
	適應	★	★	★	★
	能力	★	★	★	★
	溝通		★	★	★
	問題		★	★	★
	繼續		★		★
	多領域	★	★	★	★

專業知識、技能及態度與課程的對應關係（表四）

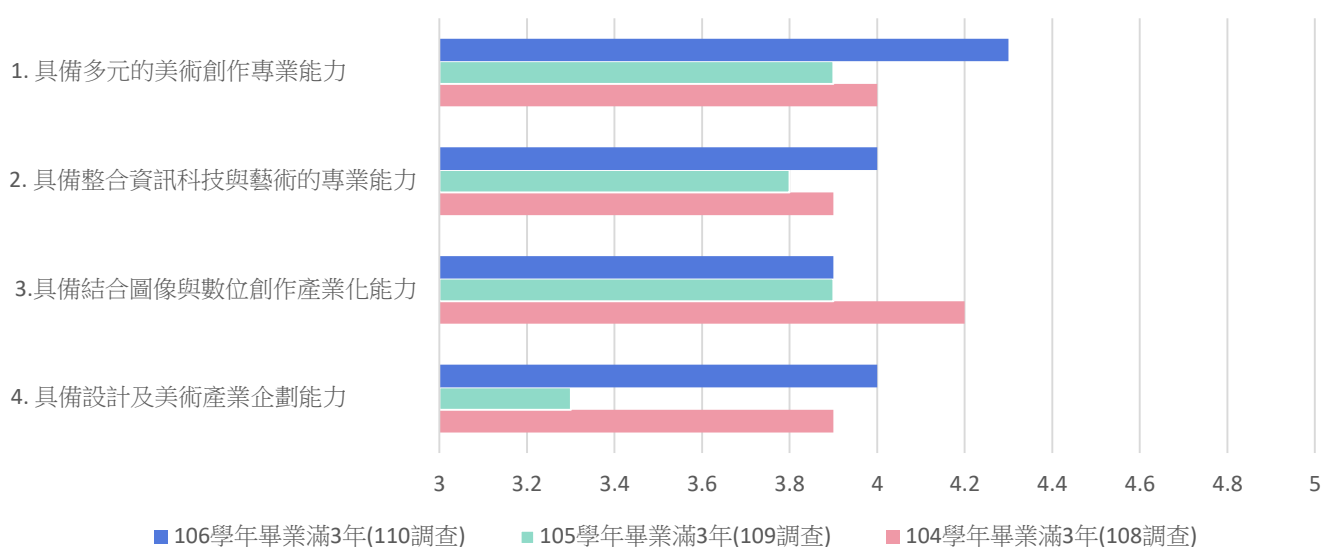
四、美產系學習核心能力規劃成果

美產系核心能力規劃，與其相對應符合美產系課程實施後，對畢業生調查結果：

1. 具備多元的美術創作專業能力
2. 具備整合資訊科技與藝術的專業能力
3. 具備結合圖像與數位創作產業化能力
4. 具備設計及美術產業企劃能力

美術產業學系畢業生後一年就業流向核心能力統計表（表五）

美術產業學系畢業後三年就業流向核心能力統計表（表六）



109 年畢業生完成專業模組人數百分比統計表（表七）

美術產業學系		
美術創作專業模組	產業設計專業模組	人數統計
97%	97%	34 人

五、學生應具有之專業知識、技能及態度與就業之關聯

參見參、第四項 課程和就業的面向的關係圖。

伍、學生學習成效評估機制

一、直接評量

本系採用課內考試(含紙筆測驗/書面報告/口頭報告/作品呈現)、專題製作、畢業製作、系級展覽，作為學生學習成效評估標準

本系核心能力學習成果採取課程置入性評量，每一個學習成果設定若干檢核科目，由授課老師進行評量；整體系核心能力則由畢業製作總結性課程來評量。

二、間接評量

間接評量是利用問卷調查、畢業校友追蹤、雇主對畢業校友的工作滿意度...等，來衡量學生歷經長時間學習後，學習成果於產業界發展的合適性。本校學務處職涯發展中心定期追蹤本校畢業生就業狀況調查，將作為本系間接評量基準。

三、課程之審核與公告機制

- (一) 依「國立臺東大學課程委員會設置要點」之規定，美術產業學系之課程綱要經本系課程委員會、人文學院課程委員會及課程委員會三級課程委員會之審議通過，並將課程綱要依年度公告於本校教務處網頁「課程綱要」中，以供學生可隨時上網查詢。
- (二) 美術產業學系依本系所訂定之課程綱要開課，由本系符合專長之教師或聘兼任教師授課，並由教務處統一於本校校務系統中公告每學期全校所開之課程，以供學生查詢。
- (三) 美術產業學系之課程綱要如有修正且涉及課程架構之變動者，須經本系課程委員會、人文學院課程委員會及校課程委員會三級課程委員會之審議通過；如未涉及課程架構變動，課程綱要修改經本系課程委員會及人文學院課程委員會審議即可。
- (四) 每學期選課之前，美術產業學系所有開課之教師於網路初選前 10 天完成教學大綱上傳，以供學生選課參考。

陸、學生學習支援系統

一、網路學園

本校之網路學園系統，提供學生與教師學習交流的平台，該系統整合本校教學大綱、課程地圖、教材發展、學習管理及教學成果展示，提供優質的個人化學習服務，提升數位學習整體績效。

二、學生學習歷程平台

提供同學紀錄在學校的學習過程，並包括有社團經驗、求學經驗、歷年修課紀錄、發表文章等功能設計，除了紀錄同學參加各種活動的資料，也可以發表文章分享學習心得，幫助同學有系統性的回顧自己的

學習過程，以充分發揮與辨識個人核心能力，增加未來進入職場的競爭優勢。

三、TA、TU

教學助理、課輔助理是教師以及學生之間知識交流的一道橋樑，以中介角色成為老師和學生對話的一個窗口，並在學生學習發生困難時的重要諮詢對象，以提升學生學習成效。

四、UCAN

為有效協助學生瞭解自己的職涯發展方向，能更有目標、動機的加強其職場就業相關職能，教育部推出「大專校院就業職能平台-UCAN」，結合職業興趣探索及職能診斷，以貼近產業需求的職能為依據，增加學生對職場的瞭解，並透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫，針對能力缺口進行學習，以具備正確的職場職能，提高個人職場競爭力。

五、CPAS

國立臺東大學學生職涯發展中心採購〈職業適性診斷測驗〉(CPAS)幫助同學分辨自身的人格特質及適性工作與領導潛能分析，診測個人的職業適性 (Aptitude)。

六、圖書資訊館

圖書資訊館是本校學習、研究、教學和資訊網路維運的重心，提供圖書、期刊、電子資源及多媒體等多元知識典藏及各項資訊服務。在空間上，包括學習共享區、語言學習區、討論室、互動光牆、導覽機、多媒體聆賞區、多功能展演室、自助借書區、閱報桌、閱覽席位、休憩席位、自習室、N次方空間、蛋泊區、研究小間、校史室、湖畔講堂、人體工學電腦教室、創客空間、推廣教室以及東大藝廊等。

七、期中預警

本校學生期中學習預警系統由授課教師於期中考結束一週內上網登錄完畢，依修課學生學習狀況(包含:缺曠課、成績不佳、作業繳交情形不理想等)提出警示，預警結果作為後續中止學習及課後學習輔導之用。

八、補救教學

為因應學生個別差異，提升學生學習效能，以先修課程、課後輔導課程及同儕輔導制積極協助學習準備度不足或學習適應困難的學生預防學習失敗，進而更能發揮潛能。

九、學生專業共同學習小組

鼓勵學生自組學習團體，透過同儕討論、研究計畫學習、專題競賽之規劃及討論、課外延伸閱讀資料等方式定期交流，以提升學生自主學習、經驗知識分享並精進學習成效，凝聚校園自主多元學習之風氣。

十、跨領域微學程

109 學年度起，本校依其發展特色，建立一個具有系統且目標性學習願景與教學模式，結合 SDGs 指標，陸續組成三大面向 11 個類型的跨領域微學程，包含：(1)地方創生社會責任實踐/文化永續 (2)產、學、研合作/產業鏈結與經濟永續 (3)教育/健康促進等跨領域微學程。藉由 6 至 9 學分的探索課程，使學生能自我探索學習脈絡，尋找未來發展方向，達到自主學習和跨領域合作。

十一、微專題

微專題學習旨在協助大一新生學生適應大學學習方式，透過問題導向與行動導向學習，以實際問題或做中學之學習引導方式，幫助學生以團隊合作方式進行思考，並能實務解決問題，產出具體學習成果，藉以提升學生的創新力、問題解決能力、建立專業目標與提升學習動機。

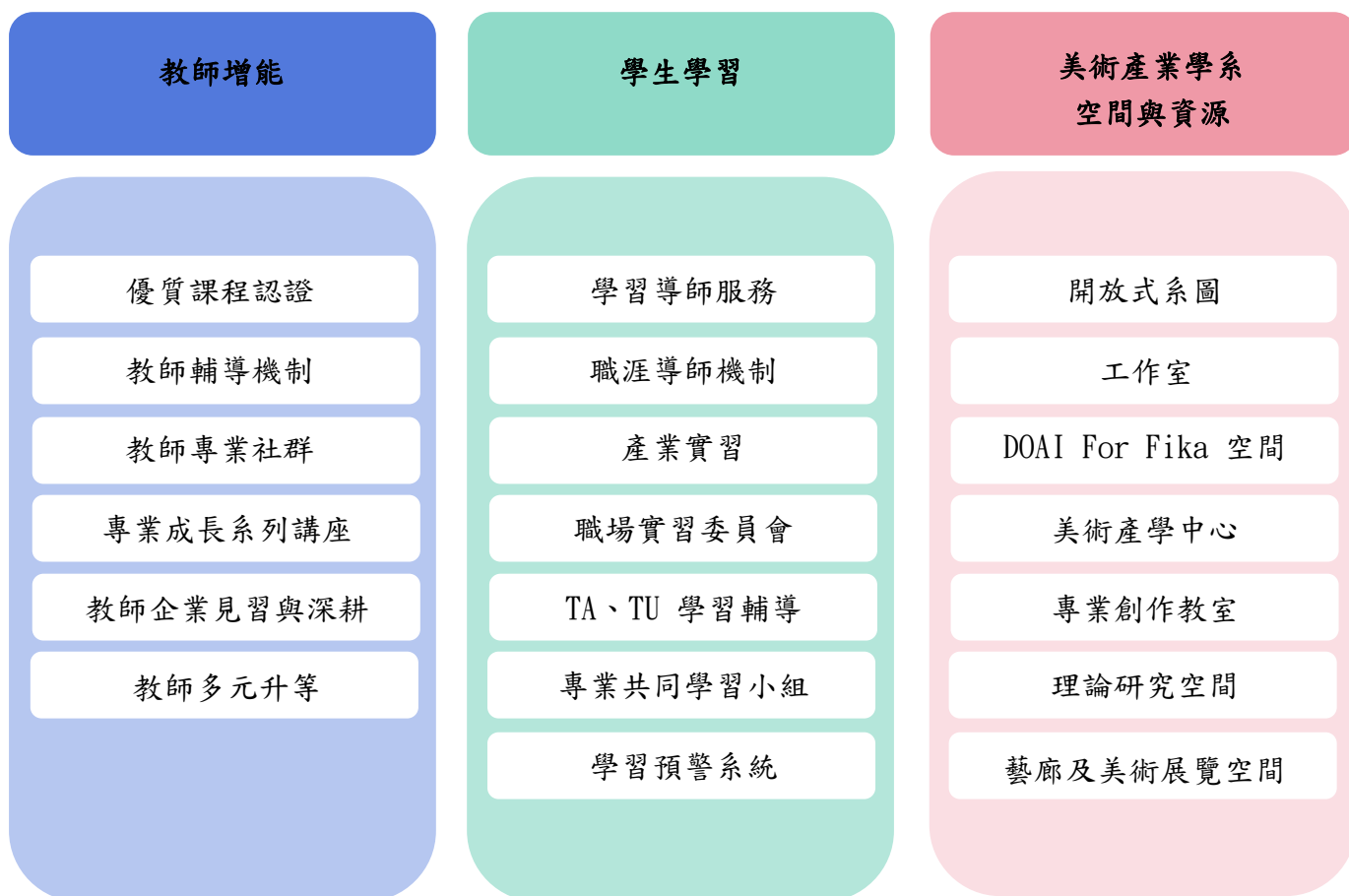
十二、美術產業學系空間與資源

美產系在 108 年高等教育深耕計畫方案：「東臺灣人文創新基地」實踐「東大/地方」互為主體的跨域共創實作場域。美產系內獨有的休憩空間設計，給美產系同學建構跨領域共創實作場域，建立具創意及美感之空間作品。

十三、產業實習

美產系為幫助同學整合美術應用學習經驗，制定實習辦法、實習委員會，以及學分制度，由教務處、學務處、美產系、實習機構共同輔導選修職場實習的同學。

學生學習支援系統圖（圖六）



柒、教師教學評量與輔導機制

一、依「國立臺東大學學生對教學意見反映實施要點」之規定，美術產業學系每學期所開的每一門課，其授課教師皆接受學生教學意見反映調查，以協助教師改進教學品質。教師於繳交成績之後，可自行上網至本校教務系統查詢學生對教師教學意見反映之結果。

二、依「國立臺東大學教師教學輔導實施要點」之規定：

1. 美術產業學系之專任教師，經教學意見反映調查結果，其「任一科目學生教學評量班級平均分數低於 3.5 分以下」，均應由教務處列入觀察名單，並書面告知授課教師與開課單位主管。
2. 美術產業學系之專任教師，若「同一科目連續二次列入觀察名單或一學期任二(含以上)科目學生教學評量班級平均分數低於 3.5 分以下」，教務長應請美術產業學系主任於次學期開學三週內實地觀察、了解該教師教學現況，並向教務長提出書面報告。若教務長認為該教師無接受教學輔導之必要，教務長得將其從觀察名單剔除。若該教師有接受

教學輔導之必要，教務長應協助該教師轉介「教學發展委員會」之「教學諮詢小組」進行輔導。「教學諮詢小組」將輔導結果與建議送「教學發展委員會」審議後，教務長應將書面結果通知開課單位及授課教師。教師不同意教學發展委員會審議決議者，得向「教師申訴評議委員會」提出申訴。

3. 美術產業學系之兼任教師連續二學期教學意見反映結果平均值每學期低於3.5分者，將依據「國立臺東大學兼任教師聘任辦法」辦理，不得續聘。

捌、系所持續改善提升教學品質機制之作法

為確保教學品質與教育目標的達成，本系應用「全面品質管理（Total Quality Management, TQM）」觀念，實踐教學規劃（Plan）、教學執行（Do）、教學檢核（Check）、教學行動（Action）的PDCA管理循環系統。

創新教學全面品質管理系統（表八）

教學全面品質管理		業務成效
教學規劃 (Plan)	①情境分析	系院策略發展規劃
	②形成目標	教育目標、課程目標
	③教學規劃	系院校課程發展委員會、系務會議、教務會議、教學評鑑委員會
教學執行 (Do)	①教學準備	課程訂定準則、排課準則、課程說明、新進教師座談、數位教材製作
	②課業輔導	預警制度、網路教學平台、TA/TU 教學助理輔導機制
	③課程學習	課程大綱、授課內容、評分方式、修課規則講解、教師 Office Hours
教學檢核 (Check)	①校內優良課程評選	
	②優良教師評選	
	③教師評鑑	
教學行動 (Action)	①資訊整合	教務資訊系統、教師個人教學網頁
	②經驗傳承	新進教師教學輔導、教學觀摩、教師成長社群
	③持續改進	期中預警輔導、教學評量未達標準教師晤談輔導、教師評鑑未達合格標準輔導
	④法令規章	畢業專題實施辦法、畢業門檻規定、校外實習辦法、校外實習輔導委員會設置辦法、修讀碩士學位辦法、修讀在職進修學位辦法
	⑤精通計畫	教育部高教深耕計畫、科技部大專生專題計畫、產學合作計畫、其他政府補助計畫

--	--	--