

國立臺東大學美術產業學系日間碩士班教學品質確保制

壹、教育宗旨及目標

一、教育宗旨

1. 日間碩士班設立目的

引領臺東地區之地方藝術文化之研究，整合臺東地區原住民藝術產業，發展地區優勢和特色。對於地方藝術文化研究人才的培育向上一級提升。並樹立具有臺東特色之地方藝術文化研究資料中心與研究人才，以能培養出具本校特色之藝術文化產業人才根留臺東，積極規劃參與發展臺東地區之發展，協助臺東地區規畫藝術產業，發展觀光文化經濟。同時也能促進地方藝術文化界研究面向的本土化與多元化及競爭力。

(1)建構臺東地區美術產業發展人員之進修平台。

(2)提昇美術產業界人力素質，結合理論與實務，提升創造能力。

(3)將美術創作與在地人文資源與觀光產業作有效的結合，提為美術教育及產業尋求新的發展途徑。

2. 日間碩士班特色

(1) 教育資源、提供專業知能之進修：提昇藝術文化界人士，結合創造理論與實務能力。

(2) 培育專業精英、造就發展地方之人才：孕育地方藝術文化產業開發之理論學科，開發現有人力資源、融合地方藝術文化能力，創造地方藝術文化產業。因對外的進修不便與不易，提供東部地區一般地方藝術文化從事人員與愛好者一個適當的學習環境及專業素養，培植區域地方藝術文化研究之專業人才。

(3) 創造、研究特色、重視知識經濟之發展：提昇與發展臺東地區地方藝術文化人員人力素質，發展地方藝術文化人員進修研究新途徑。臺東具有獨特的自然環境和文化條件，擁有臺灣原住民中之六大族，文化資源豐富，藝術創作人才眾多，現有史前博物館和臺東美術館，地方政府大力發展觀光和文化產業，而藝術是不可或缺的一環，藉由藝術產業的研究與實施，將對臺東地方經濟文化及未來發展有很大助益。

二、教育目標：

本系日間碩士班教育目標經系所課程委員會審議通訂立為：

1. 培育多元的美術創作研究專業：

培育具有美術創作研究能力、洞察社會趨勢，兼具多元及專業能力的高水準藝術研究人才。

2. 整合資訊科技與藝術的研究專業：

配合資訊媒體時代思潮，整合尖端科技與數位媒體，培育具現代專業的數位及美術研究人才。

3. 跨領域藝術協作研究專業：

積極發展特色工作室與培育具備人文思維和跨領域合作能力，成為理論與實務兼備之人才。

4. 研究及發展藝術與設計產業：

落實產官學研結合，加強產學合作計畫與國際交流合作，具備前瞻性之國際觀，提升視野與能見度。

貳、師資專長及學生就業面向

一、師資專長（表一）

姓名	學歷	專長
林永發	中國文化大學藝術研究所碩士	書畫創作與理論、文化行政、文化創意產業
施能木	國立臺灣師範大學工業科技教育系哲學博士	數位媒體應用設計、電腦多媒體應用設計、科技教育教學研究
林昶戎	國立雲林科技大學設計學研究所博士	整合藝術與設計、工藝設計、產品設計、視覺設計、文創產業開發與實務、展覽策劃、模型製作、建築及都市設計、公共藝術設計與企劃
黃坤伯	國立臺灣師範大學美術系研究所 藝術學博士	西畫（素描、水彩、油畫、版畫）、創作論述
吳梓寧	國立臺南藝術大學藝術創作理論研究所博士	數位藝術、新媒體藝術、當代藝術、視覺傳達設計

卓淑敏	國立臺東大學兒童文學研究所 文學博士	繪本創作、知識性插圖、故事腳本、童玩設計與 創作
張溥騰	國立臺灣科技大學工商設計 所博士研究	電腦動畫、數位特效、數位電影、數位出版、互 動媒體設計
柯良志	國立臺灣師範大學美術研究所 博士	中西繪畫創作、當代藝術創作、當代藝術思維、書 法創作、藝術鑑賞
陳奕如	西班牙馬德里康普魯登斯大學 美術系 博士	藝術理論、藝術評論、文化研究、跨領域藝術創 作

二、學生之就業面向

本系日間碩士班研究生依其自身修課方向學習自身所需之專業能力，在畢業後，可從事美術產業創業、設計產業創業、文創產業經營與管理、數位內容產業創業等產業面行業。

對於學術有興趣者則持續往研究的工作如擔任研究員或繼續升學讀博士班深造，也有部分至大專院校擔任講師一職。對藝術行政有興趣者，可報考公職或至各公家單位或藝文產業公司任職。

本系日間碩士研究生亦有修習教育學程的選項，成為特教、小學教育及幼兒教育師資，投身教學領域發揮專長。

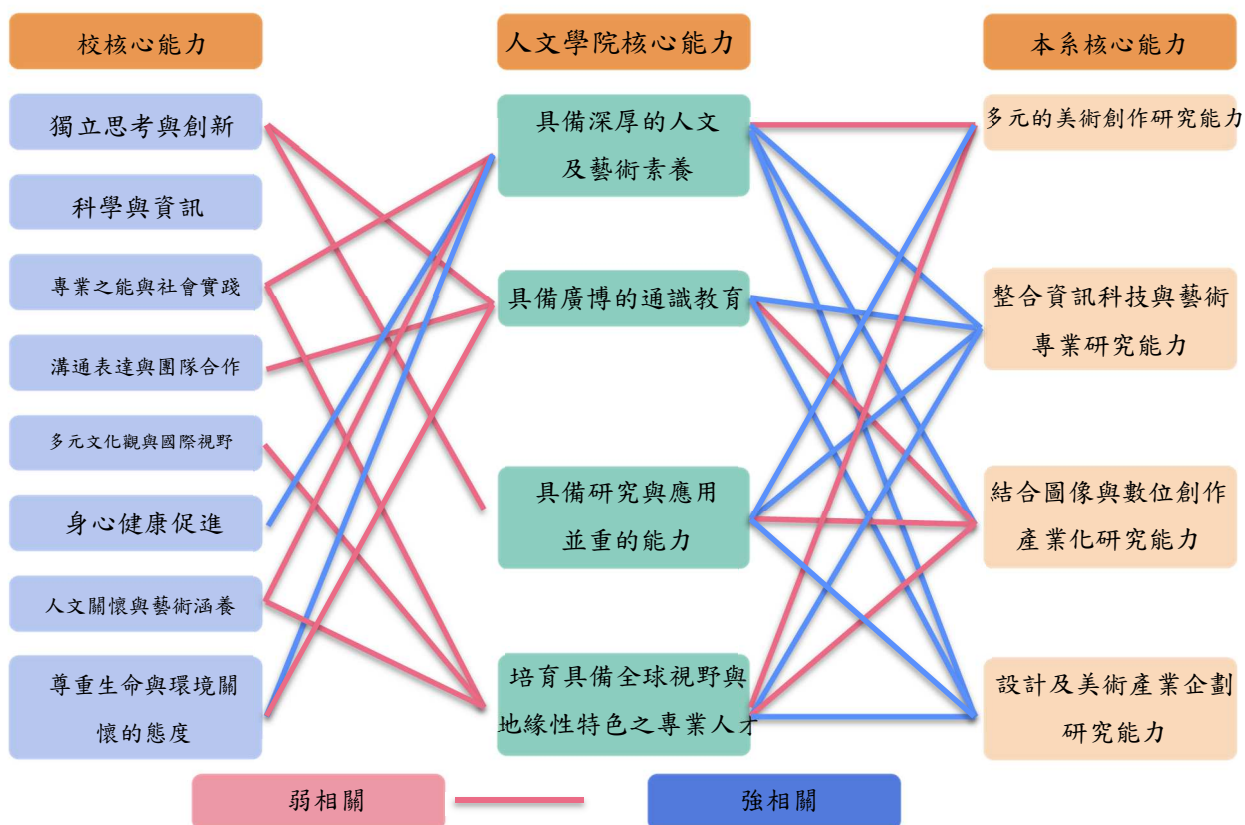
參、學生學習成效核心能力之規劃

一、本系日間碩士班研究生核心能力如下：

1. 具備多元的美術創作研究能力
2. 具備整合資訊科技與藝術專業研究能力
3. 具備結合圖像與數位創作產業化研究能力
4. 具備設計及美術產業研究能力

二、系核心能力與院、校核心能力指標的相關性

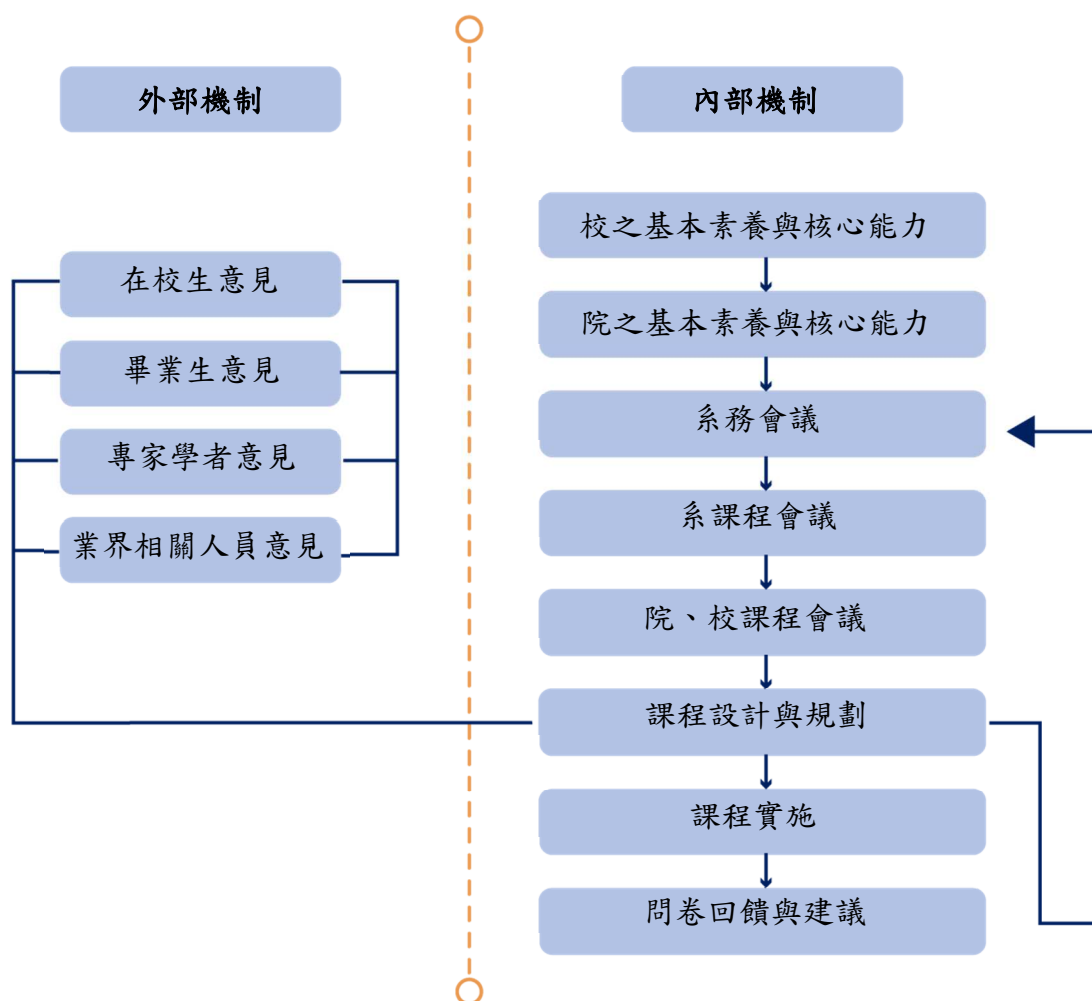
系核心能力與院核心能力及校核心能力指標之關聯（圖一）



三、本系日間碩士班研究生學習成效核心能力之規劃程序：

本系依據外部機制，如在校生意見、畢業生意見、專家學者意見、業界相關人員意見；以及內部機制，如校基本素養與核心能力、院基本素養與核心能力、課程委員審查意見等資料，透過課程會議、系務會議的召開，藉由全體教師、學生代表的充分討論而形成決議，以進行本系日間碩士研究生核心能力的規劃。有關本系日間碩士班研究生核心能力的設計機制如下：

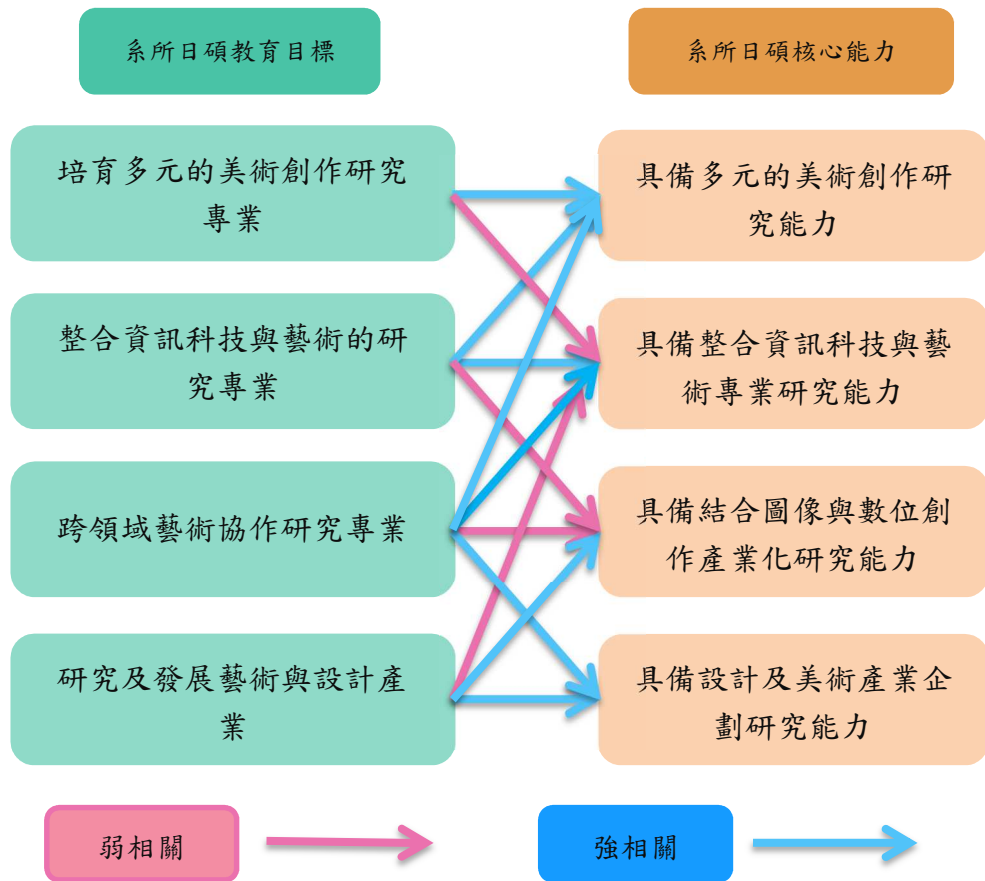
本系日間碩士班研究生學習成效核心能力之規劃程圖（圖二）



四、教育目標與核心能力關聯性

本系對日間碩士班所擬定之教學目標與核心能力均具備高度相關性，兩者均能夠直觀地對應與連結。

系所日間碩士班教育目標與核心能力關聯圖（圖三）



五、本系日間碩士班核心能力與課程的對應關係（表二）

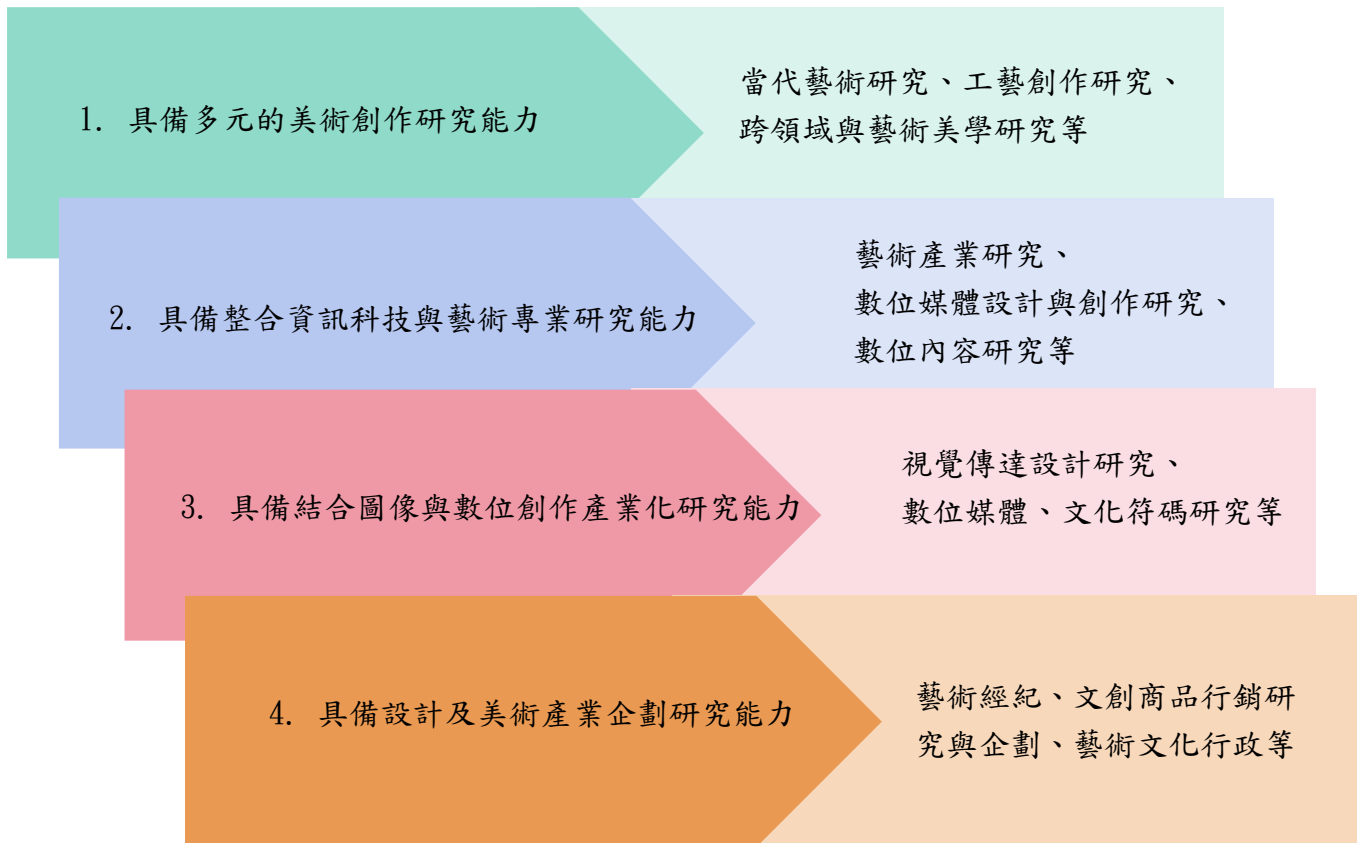
序號	1	2	3	4
指標名稱 核心能力	具備多元的美術創作研究能力	具備整合資訊科技與藝術專業研究能力	具備結合圖像與數位創作產業化研究能力	具備設計及美術產業企劃研究能力
定義說明 專業核心能力	藉由對各種美術思潮進行研析討論，培育本系學生兼具多元及創作研究與思辯之能力	培育本系研究生具備對資訊科技與藝術文化知識跨領域研究的能力	讓本系研究生學習數位技術的研究方法，掌握研究與創造數位內容的能力	訓練本系研究生具備視覺設計分析與美術產業研究的企劃能力

方法論與專題研究 基礎必修課程：	研究方法論 美術產業專題研究 I 美術產業專題研究 II 美術產業專題研究 III 畢業論文			
核心學科選修課程	綜合媒材創作研究 工藝材質創作研究 書畫創作研究 科技創作研究 繪畫媒材創作研究 版畫媒材創作研究 繪本創作研究 原住民藝術研究	視覺藝術產業與文化專論 當代藝術專題研究 藝術史與藝術評論 藝術論文寫作與分析 視覺創新設計理論與實務 文創產品設計理論與實務 台灣美學專題研究	數位媒體應用研究 動畫產業研究 影像藝術產業研究 兒童文化產業研究 設計文化符碼研究	美學經濟專論 創意產業與設計研究 藝術品牌規劃與產業行銷研究 藝術產業市場研究

五、本系日間碩士班核心能力與研究生就業之關聯

本系日間碩士班致力培養具備多元的美術創作研究能力、整合資訊科技與藝術專業研究能力、結合圖像與數位創作產業化研究能力、設計及美術產業企劃研究能力之研究生。參照系所核心能力、課程內容和就業面向之關聯性，本系日間碩士班學生核心能力和職能關係如下：

本系日間碩士班核心能力與職涯領域關係圖（圖四）



本系日間碩士班學生課程規畫與職涯關係圖（圖五）



肆、學生畢業時應具備之專業知識、技能及態度

一、美術產業學系日間碩士班應具有之專業知識、技能及態度

為促進及培養具藝術文化產業在地人才，本系為日間碩士班研究生提供理論基礎核心課程，輔以各項產業研究與創作研究，培養入學學生紮實且多元的美術產業理論暨實務知能，以期學生能在畢業後投入藝術與產業研究場域。本系日間碩士班畢業生應具備之專業知識、技能、態度項目具體檢核方式，由本系修業規定為以下四點：

- (一) 本系日間碩士班研究生須修滿 24 學分，包括基礎必修課程：方法論與專題研究 6 學分、核心學科選修課程 18 學分。
- (二) 本系日間碩士班研究生提報畢業論文口試前應至少完成本所認可之藝術文化產業創造相關之學術論文或作品公開發表展演。
- (三) 學術研究倫理教育課程為必修 0 學分，學生須於臺灣學術倫理教育推廣資源中心之網路教學平台自行觀看，並通過線上課程測驗合格；未通過者，須於辦理離校手續前補修完成。

二、規劃的程序

依任務小組檢視系所核心能力，社會需求及各方回饋，提供建議交系務會議討論後由課程會議訂定課綱、各任課老師提教學大綱經課程會議審核其應有的專業知識、技能的培育。

三、學生應具有之專業知識、技能及態度與課程的對應關係

下表呈現本系為日間碩士班所擬定之核心能力與課程規劃之知識、技能及本校對態度教育之相互對應關係。

專業知識、技能及態度與課程的對應關係（表三）

		具備專業知識能力	具備專業技術能力	具備專業道德素養能力	具備社會參與能力
知識	研法	★	★	★	★
	美術	★		★	★
	設計	★	★	★	★
	專題	★	★	★	★
技術	創研	★	★	★	★
	產業		★	★	★
	設計	★	★	★	★
	行銷		★	★	★
態度	極人	★	★	★	★
	社會	★	★	★	★
	應專	★	★	★	★
	能力	★	★	★	★
	溝通		★	★	★
	科技		★	★	★
	經濟		★		★
	多元	★	★	★	★

四、學生應具有之專業知識、技能及態度與就業之關聯

參見參、第四項 課程和就業的面向的關係圖。

伍、學生學習成效評估機制

一、直接評量

本系採用課內考試(含紙筆測驗/書面報告/口頭報告/作品呈現)、學術論文發表、作品公開發表展演，作為學生學習成效評估標準

本系核心能力學習成果採取課程置入性評量，每一個學習成果設定若干檢核科目，由授課老師進行評量；整體系核心能力則由畢業製作總結性課程來評量。

二、課程之審核與公告機制

- (一) 依「國立臺東大學課程委員會設置要點」之規定，本系之課程綱要經課程委員會、人文學院課程委員會及課程委員會三級課程委員會之審議通過，並將課程綱要依

年度公告於本校教務處網頁「課程綱要」中，以供學生可隨時上網查詢。

- (二) 本系依本系所訂定之課程綱要開課，由本系符合專長之教師或聘兼任教師授課，並由教務處統一於本校校務系統中公告每學期全校所開之課程，以供學生查詢。
- (三) 本系之課程綱要如有修正且涉及課程架構之變動者，須經課程委員會、人文學院課程委員會及校課程委員會三級課程委員會之審議通過；如未涉及課程架構變動，課程綱要修改經本系課程委員會及人文學院課程委員會審議即可。
- (四) 每學期選課之前，美術產業學系所有開課之教師於網路初選前 10 天完成教學大綱上傳，以供學生選課參考。

陸、學生學習支援系統

一、網路學園

本校之網路學園系統，提供學生與教師學習交流的平台，該系統整合本校教學大綱、課程地圖、教材發展、學習管理及教學成果展示，提供優質的個人化學習服務，提升數位學習整體績效。

二、學生學習歷程平台

提供同學紀錄在學校的學習過程，並包括有社團經驗、求學經驗、歷年修課紀錄、發表文章等功能設計，除了紀錄同學參加各種活動的資料，也可以發表文章分享學習心得，幫助同學有系統性的回顧自己的學習過程，以充分發揮與辨識個人核心能力，增加未來進入職場的競爭優勢。

三、圖書資訊館

圖書資訊館是本校學習、研究、教學和資訊網路維運的重心，提供圖書、期刊、電子資源及多媒體等多元知識典藏及各項資訊服務。在空間上，包括學習共享區、語言學習區、討論室、互動光牆、導覽機、多媒體聆賞區、多功能展演室、自助借書區、閱報桌、閱覽席位、休憩席位、自習室、N 次方空間、蛋泊區、研究小間、校史室、湖畔講堂、人體工學電腦教室、創客空間、推廣教室以及東大藝廊等。

四、期中預警

本校學生期中學習預警系統由授課教師於期中考結束後上網登錄完畢，依修課學生學習狀況(包含:缺曠課、成績不佳、作業繳交情形不理想等)提出警示，預警結果作為後續中止學習及課後學習輔導之用。

五、補救教學

為因應學生個別差異，提升學生學習效能，以先修課程、課後輔導課程及同儕輔導制積極協助學習準備度不足或學習適應困難的學生預防學習失敗，進而更能發揮潛能。

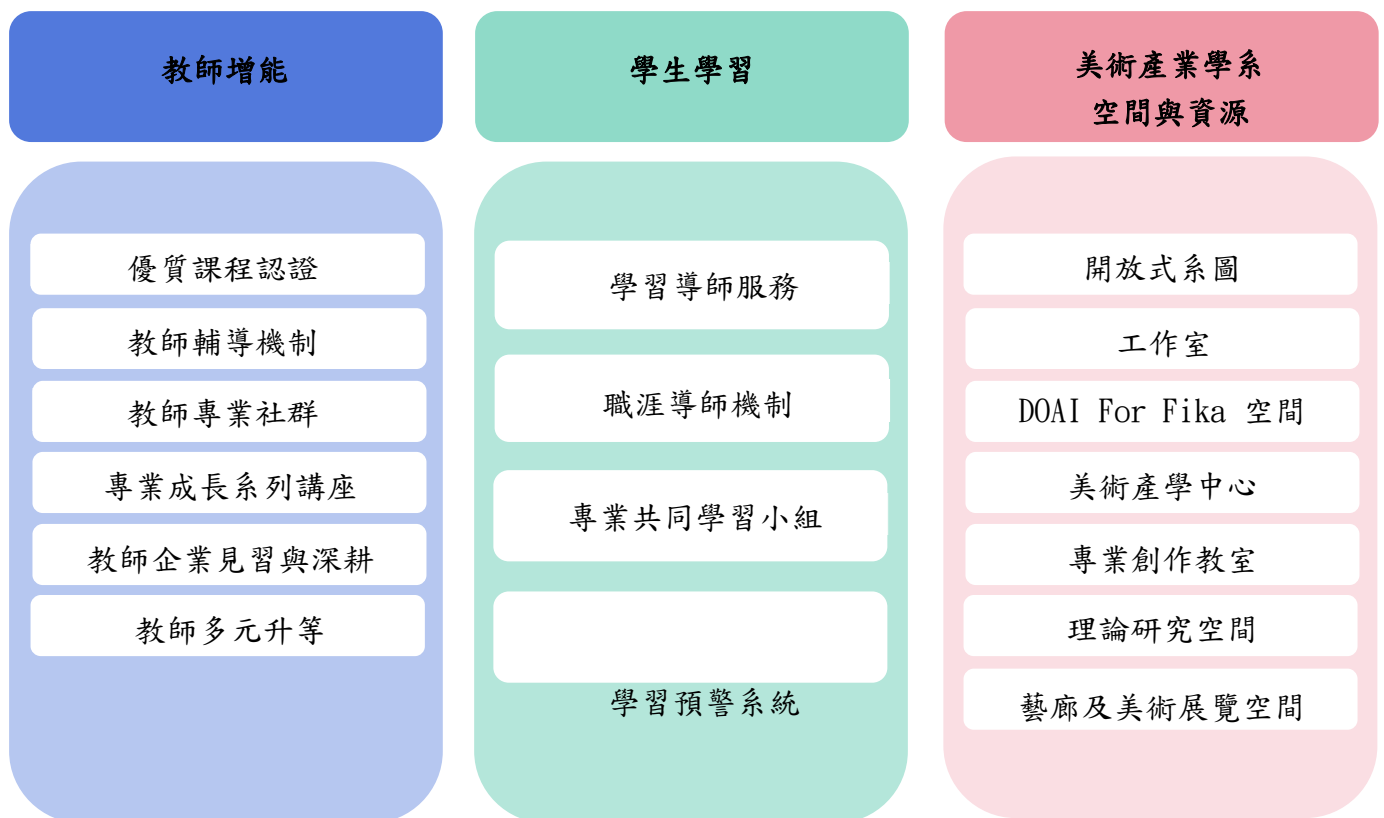
六、學生專業共同學習小組

鼓勵學生自組學習團體，透過同儕討論、研究計畫學習、專題競賽之規劃及討論、課外延伸閱讀資料等方式定期交流，以提升學生自主學習、經驗知識分享並精進學習成效，凝聚校園自主多元學習之風氣。

七、美術產業學系空間與資源

美產系在 108 年高等教育深耕計畫方案：「東臺灣人文創新基地」實踐「東大/地方」互為主體的跨域共創實作場域。美產系內獨有的休憩空間設計，給美產系同學建構跨領域共創實作場域，建立具創意及美感之空間作品。

學生學習支援系統圖（圖六）



柒、教師教學評量與輔導機制

一、依「國立臺東大學學生對教學意見反映實施要點」之規定，美術產業學系每學期所開的每一門課，其授課教師皆接受學生教學意見反映調查，以協助教師改進教學品質。教師於繳交成績之後，可自行上網至本校教務系統查詢學生對教師教學意見反映之結果。

二、依「國立臺東大學教師教學輔導實施要點」之規定：

1. 美術產業學系之專任教師，經教學意見反映調查結果，其「任一科目學生教學評量班級平均分數低於 3.5 分以下」，均應由教務處列入觀察名單，並書面告知授課教師與開課單位主管。
2. 美術產業學系之專任教師，若「同一科目連續二次列入觀察名單或一學期任二(含以上)科目學生教學評量班級平均分數低於 3.5 分以下」，教務長應請美術產業學系主任於次學期開學三週內實地觀察、了解該教師教學現況，並向教務長提出書面報告。若教務長認為該教師無接受教學輔導之必要，教務長得將其從觀察名單剔除。

若該教師有接受教學輔導之必要，教務長應協助該教師轉介「教學發展委員會」之「教學諮詢小組」進行輔導。「教學諮詢小組」將輔導結果與建議送「教學發展委員會」審議後，教務長應將書面結果通知開課單位及授課教師。教師不同意教學發展委員會審議決議者，得向「教師申訴評議委員會」提出申訴。

3. 美術產業學系之兼任教師連續二學期教學意見反映結果平均值每學期低於3.5分者，將依據「國立臺東大學兼任教師聘任辦法」辦理，不得續聘。

捌、系所持續改善提升教學品質機制之作法

為確保教學品質與教育目標的達成，本系應用「全面品質管理（Total Quality Management, TQM）」觀念，實踐教學規劃（Plan）、教學執行（Do）、教學檢核（Check）、教學行動（Action）的PDCA管理循環機制。

本系創新教學全面品質管理機制（表四）

教學全面品質管理		業務成效
教學規劃 (Plan)	①情境分析	系院策略發展規劃
	②形成目標	教育目標、課程目標
	③教學規劃	系院校課程發展委員會、系務會議、教務會議、教學評鑑委員會
教學執行 (Do)	①教學準備	課程訂定準則、排課準則、課程說明、新進教師座談、數位教材製作
	②課業輔導	預警制度、網路教學平台、TA/TU 教學助理輔導機制
	③課程學習	課程大綱、授課內容、評分方式、修課規則講解、教師 Office Hours
教學檢核 (Check)	①校內優良課程評選	
	②優良教師評選	
	③教師評鑑	
教學行動 (Action)	①資訊整合	教務資訊系統、教師個人教學網頁
	②經驗傳承	新進教師教學輔導、教學觀摩、教師成長社群
	③持續改進	期中預警輔導、教學評量未達標準教師晤談輔導、教師評鑑未達合格標準輔導
	④法令規章	畢業專題實施辦法、畢業門檻規定、校外實習辦法、校外實習輔導委員會設置辦法、修讀碩士學位辦法、修讀在職進修學位辦法
	⑤精通計畫	教育部高教深耕計畫、科技部大專生專題計畫、產學合作計

		畫、其他政府補助計畫
--	--	------------